Hans-Sachs-Berufskolleg Oberhausen

Konzept: **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**
Abteilungsübergreifendes Konzept

Vorgelegt von: Dr. Thomas Stachel
StR

Katharina Kemper
StRin

Kevin Pabst
StR

Stand: **12.09.2022**

Am Förderturm 5 I 46049 Oberhausen I Telefon: 0208 823 140 I Fax: 0208 823 1410 I www.chancen.hans-sachs-bk.de I E-Mail: sekretariat@hsbkob.de

Inhaltsverzeichnis

1. Allgemeines zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 3
1.1. Verantwortlichkeiten 3
2. Konkretisierung des Konzepts 4
2.1. Die Presse- und Öffentlichkeitarbeit am Hans-Sachs-Berufskolleg 4
2.2. Erstellung von Pressemitteilungen | Erstellung und Versendung von Einladungen an die lokalen Medien 5
2.3. Unterhaltung und Pflege des Instagram-Kanals der Schule 5
2.4. Erstellung von Beiträgen für die Schulwebseite 6
3. Ziele 6

1. Allgemeines zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Eine kompetente und zielorientierte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kann unsere Schule bei der täglichen Arbeit unterstützen und einen wichtigen Beitrag zur Schul- und Qualitätsentwicklung leisten. Die Gründe für die Durchführung eines reflektierten und abgestimmten Vorgehens bei der Öffentlichkeitsarbeit sind vielseitig:

- die aktive Förderung eines positiven Rufes unseres BKs
- die Gewährleistung von Transparenz nach innen und nach außen
- die Sichtbarmachung der Leistungen von Schülerinnen und Schülern, Lehrkräften und Schulleitung
- die zeitnahe Bekanntmachung von Terminen, Regelungen, Hinweisen und Aktivitäten
- die Einbindung lokaler und regionaler Medien
- die Gewinnung neuer Schülerinnen und Schüler
- die Gewinnung von Kooperationspartnern
- die Sicherung des Standortes
- die Verankerung der Schule im öffentlichen Bewusstsein als aktive Teilhaberin und Mitgestalterin des städtischen Lebens

1.1. Verantwortlichkeiten

Verantwortlich für den Gesamtprozess der Öffentlichkeitsarbeit am Hans-Sachs-Berufskolleg ist die Schulleitung. Diese hat ein Team, bestehend aus zwei Lehrkräften, mit der Umsetzung der Arbeit beauftragt. Das zweiköpfige ‚Team Presse- und Öffentlichkeitsarbeit' arbeitet mit allen schulischen Gremien und Mitgliedern der Schulgemeinschaft zusammen und ist verantwortlicher Ansprechpartner. Ideen, Anregungen und Erwartungen aller am Schulleben Beteiligter werden berücksichtigt und in die Gestaltung der Öffentlichkeitsarbeit mit einbezogen. Die Kommunikation nach innen und nach außen erfolgt über eine eigene E-Mail-Adresse des Teams Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (pressestelle@hsbkob.de). Die Schulleitung erhält alle ankommenden und ausgehenden E-Mails als Kopie und ist somit in den Kommunikationsprozess einbezogen.

2. Konkretisierung des Konzepts

2.1. Die Presse- und Öffentlichkeitarbeit am Hans-Sachs-Berufskolleg

Es ist zu unterscheiden zwischen den Instrumenten des gesamten Kollegiums und Instrumenten, von welchen allein das Team Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Gebrauch macht.

Das Gesamtkollegium ist regelmäßig an der Planung und Durchführung der folgenden Aktivitäten beteiligt, welche für die Öffentlichkeitsarbeit unserer Schule unmittelbar relevant sind:

- **Teilnahme an Schulwettbewerben** (u.a. zu den Themen Sicherheit/Arbeitsschutz, gesunde Schule, Nachhaltigkeit, fachpraktische Wettbewerbe im Dualen System etc.)
- **Projekte mit außerschulischen Partnern** (Theater Oberhausen, Coaches im Bereich Ausbildungs- und Berufswahl, Projektwochen mit Ausbildungsbetrieben, Betriebsbesichtigungen etc.)
- **Tage der offenen Tür**, Anmeldungs- und Beratungstage, Informationsveranstaltungen
- **Abschlussveranstaltungen**, Zeugnisverleihungen, Schulfeste
- **Unsere Schule als Gastgeberin** für Fortbildungsveranstaltungen externer Partner, Begrüßung und Bewirtung internationaler Delegationen, Nutzung der schulischen Räumlichkeiten für Sport- und Kulturveranstaltungen, Workshops etc.
- **Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmedien** als Informations- und Werbeträger (Flyer, Plakate, Ausstellungssysteme wie ‚Roll-Ups' und Beach Flags', Präsentationstafeln, Videos, PowerPoint-Präsentationen, Corporate Identity in der Geschäftsausstattung und in Unterrichtsmaterialien etc.)

Die Aufgaben des Teams Presse- und Öffentichkeitsarbeit beziehen sich demgegenüber auf die folgenden Handlungsfelder:

- Erstellung von Pressemitteilungen
- Unterhaltung und Pflege des Instagram-Kanals
- Erstellung von Beiträgen für die Schulwebseite
- Erstellung und Versendung von Einladungen an die lokalen Medien

2.2. Erstellung von Pressemitteilungen | Erstellung und Versendung von Einladungen an die lokalen Medien

Das Team Presse- und Öffentlichkeitsarbeit erstellt für lokale und regionale Medien (WAZ/NRZ Oberhausen, Wochenanzeiger Oberhausen, Radio Oberhausen, bei Bedarf weitere lokale und regionale Print- und Radio- und Fernsehmedien Pressemitteilungen. Diese werden entweder auf Grundlage von Beiträgen und Bildmaterial von Kolleginnen und Kollegen oder durch Teilnahme an besonderen Veranstaltungen erstellt.
Nicht immer werden Pressebeiträge durch das Team Presse- und Öffentlichkeitsarbeit erstellt: Regelmäßig werden Einladungen an lokale Presseredaktionen verschickt, so dass diese ein Redaktions- und Foto-Team entsenden, um eine schulische Veranstaltung durch einen Eigenbeitrag redaktionell zu begleiten.

2.3. Unterhaltung und Pflege des Instagram-Kanals der Schule

Seit Februar 2020 betreibt das Hans-Sachs-Berufskolleg den eigenen Instagram-Account @hsbkob durch das Team Presse- und Öffentlichkeitarbeit. Hier werden regemäßig Bild-Text-Beiträge, Videos, Stories und Reels zu allen Aspekten des schulischen Lebens sowie zu wichtigen Hinweisen und aktuellen Regelungen der Schule veröffentlicht. Der Instagram-Kanal dient zum einen als direktes Kommunikationsmittel mit den Schülerinnen und Schülern unserer Schule, die sich über Termine, Regelungen, Hinweise und Aktivitäten (aktuelle Regelungen für die Schule während der Pandemie, Wettbewerbe etc.) sowie über das Schulleben

informieren können, und zum anderen zur Gewinnung neuer Schülerinnen und Schüler und der Vernetzung mit außerschulischen Kooperationspartnern.
Die Beiträge werden meist durch das Team selbst erstellt, bestehen jedoch häufig auch aus Einsendungen von Kolleginnen und Kollegen. Es wird ein einheitliches Layout für die Beiträge verwendet, um den Wiedererkennungswert der Schule zu verstätigen.
Der Kanal dient ebenso zur Beantwortung verschiedenster Anfragen über die Schule und das Schulleben, die über die Nachrichtenfunktion von Instagram eingehen. Daten über Interaktionen mit dem Instagram-Kanal sowie über Zugriffe, Reichweite und Nutzungsfrequenz werden regelmäßig erhoben und ausgewertet.
Das Team Presse- und Öffentlichkeitsarbeit agiert auch regelmäßig mit den Accounts außerschulischer Kooperationspartner.

2.4. Erstellung von Beiträgen für die Schulwebseite

Die Schulwebseite wird eigens von einer weiteren Person betreut und verwaltet. Alle Beiträge von Instagram sind als Feed in die Webseite mit eingebunden. Die für die Webseite verantwortliche Person und das Team Presse- und Öffentlichkeitsarbeit befinden sich in ständigem Austausch miteinander und koordinieren ihr Vorgehen.

3. Ziele

Perspektivisch sollen die folgenden Instrumente und Aktionsfelder der Öffentlichkeitsarbeit am Hans-Sachs-Berufskolleg weiter ausgebaut werden:

- **Schulungen**

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Teams Presse- und Öffentlichkeitsarbeit werden regelmäßig durch den Besuch von Schulungen in ihrem Handeln professionalisiert (z.B. zu den Themen Datenschutz, Urheberrecht im Internet, Persönlichkeitsrechte, Bildrechte, Markenschutz, Lizenzen, Creative Commons,

Public Domain etc. Ebenso: Allgemeine Dienstordnung und Außenvertretung der Schule)

- **Presse- und Medienarbeit**

Kontakte zu lokalen und regionalen Medienredaktionen werden systematisch gepflegt und weiter ausgebaut. Die Errichtung eines zentralen Pressearchivs ist angestrebt

- **Kommunikation**

Die schulinterne Kommunikation über Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit wird weiter strukturiert und vernetzt, um Transparenz und Teilhabe zu erhöhen

- **Evaluation**

Möglichkeiten zur Evaluation der schulischen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit werden erörtert und implementiert (z.B. durch wiederkehrende Umfragen, grundsätzliche Abfragen im Rahmen von Anmelde- und Beratungstätigkeiten etc.)